



Implementare il Lean Lab: teoria e idee

Mercoledì, 27 settembre 2017

LifeBee – Milano (zona Stazione Centrale)

Organizzato da



Alberto Augeri (*Managing Consultant, LifeBee*)

Alessandro Mazzi (*Managing Consultant, LifeBee*)

ABSTRACT

I laboratori di analisi operano in un contesto sempre più competitivo, in situazioni che devono fare i conti con perdite dei ricavi, brevetti che scadono, crescita dei costi di ricerca e sviluppo, cambiamenti imposti da nuove normative o altri requisiti regolatori e pressioni del mercato globale per ridurre i costi e migliorare la qualità e i tempi di consegna. I laboratori di analisi sono sottoposti a una pressione costante per migliorare le prestazioni, ovvero per migliorare la capacità e l'utilizzo delle risorse, ridurre i tempi di consegna aumentando l'affidabilità e accelerando le autorizzazioni necessarie per la conformità; sia per la produzione che per il rilascio di lotti.

Il training che proponiamo, valido per l'applicazione a qualsiasi laboratorio di analisi che intenda intraprendere un percorso di avvicinamento a questi obiettivi, fornisce attraverso un percorso esperienziale, alcuni strumenti di analisi e ottimizzazione dei processi e degli spazi di lavoro secondo i principi dell'approccio Lean.

Il training è rivolto a Responsabili e Operatori di: Laboratori Controllo Qualità, Laboratori Ricerca e Sviluppo, Laboratori Conto Terzi, Assicurazione Qualità, Lean, Six Sigma e Operational Excellence.

PROGRAMMA

13:45 **Registrazione dei partecipanti**

14:00 **Lean Fundamentals**

Un breve ripasso dei principi e dei principali concetti dell'approccio Lean e Six Sigma

14:30 **Make the value flow**

Analizzare e migliorare il flusso di lavoro attraverso l'implementazione di layout Lean e la riduzione dei tempi di evasione delle analisi

15:30 **COFFEE BREAK**

15:45 **The visual laboratory**

Come migliorare la performance del laboratorio attraverso strumenti di pianificazione adeguati e la standardizzazione delle operazioni

16:45 **Conclusions**

Fissiamo i nuovi concetti appresi e valutiamo assieme le vostre applicazioni pratiche

17:15 **Q&A**

SEDE DELLA GIORNATA DI TRAINING

LifeBee, Piazza Luigi di Savoia 22 – Milano
(di fianco alla Stazione Centrale)
Tel. +39 0267101230

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Professionisti iscritti paganti alla giornata di studio Lean Lab «Free»
- Aziende € 200,00 + IVA
- Enti/Istituzioni/Centri di Ricerca/Accademici/Studenti € 80,00 + IVA

I successivi iscritti della stessa struttura usufruiranno di uno sconto del 20%.

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'inizio della giornata di training.

LE ISCRIZIONI TERMINANO IL 18 SETTEMBRE 2017

ADESIONE

Per l'iscrizione alla giornata di studio inviare l'adesione via e-mail all'indirizzo marketing@lifebee.it compilando la scheda riportata a pagina seguente.

La giornata di training si svolgerà solo se verranno raggiunte 10 adesioni confermate.

La giornata di training prevede al massimo 20 partecipanti.

Si precisa che per quanto riguarda le iscrizioni verrà data la priorità ai rappresentanti delle aziende industriali del Life Science e in particolare agli iscritti alla giornata di studio Lean Lab del 28 settembre 2017.

COORDINATE PER IL PAGAMENTO

Banca Sella, Agenzia E5 Milano
IBAN: IT 06 L 03268 01602 052886579050

DATI FISCALI

LifeBee s.r.l. - P. IVA IT04374150961

La fattura sarà inviata al partecipante tramite posta elettronica.

Coordinatore giornata di studio

Raffaella Vaiani - LifeBee
e-mail: r.vaiani@lifebee.it, c. +39.349.2508878

Segreteria organizzativa

Elvira Musmarra – LifeBee
e-mail: marketing@lifebee.it - c. +39.340.8145330

Scheda di partecipazione

LEAN LAB Training: Implementare il Lean Lab: teoria e idee

Mercoledì, 27 settembre 2017

LifeBee, Piazza Luigi di Savoia 22 – Milano (di fianco alla Stazione Centrale)

Da inviare **entro il 18 settembre 2017** all'indirizzo marketing@lifebee.it

Cognome

Nome

Azienda/Ente

Ruolo

Tariffa di partecipazione Euro.....

Città CAP.....

Via N°

Tel Fax

e-mail

Data.....

Firma

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 autorizzo a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione di tutte le proprie attività istituzionali, ivi compresa la comunicazione, l'informazione e la promozione.